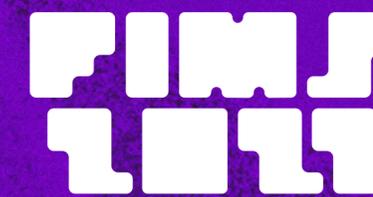


report **FIMS** 2022



**AMBIENTE
DE NEGÓCIOS
NA MÚSICA
- AGÊNCIAS DE MÚSICA**

sonar cultural | feira internacional de música do sul

A **FIMS** - Feira Internacional de Música do Sul e a **Sonar Cultural** Consultoria e Pesquisa realizaram em 2022 uma nova pesquisa (a primeira **Números para Artistas** foi feita em 2021 e pode ser acessada aqui)

Desta vez, buscamos compreender o ambiente de negócios da área da música.

objetivos/

- Conhecer o perfil empresarial e os serviços oferecidos por Agências de Música;
- Conhecer os modelos de negócios utilizados pelas Agências;
- Apresentar as demandas para a construção de uma política pública voltada aos profissionais/setor de Agências;
- Fornecer lista de empresas para facilitar a busca por serviços artísticos.

metodologia/

- Estudo de caso com 31 empresas, sendo 13 delas no Paraná (foco do estudo)
- Amostra: não censitária (não representativa do universo de empresas existentes)
- Forma de coleta: redes sociais, aplicativo de mensagens, mailing
- Modalidade: estudo de caso

ficha técnica/

EQUIPE FIMS

DIREÇÃO GERAL Téo Ruiz

DIREÇÃO COMUNICAÇÃO Estrela Leminski

COORDENAÇÃO COMUNICAÇÃO Ana Bia Resende

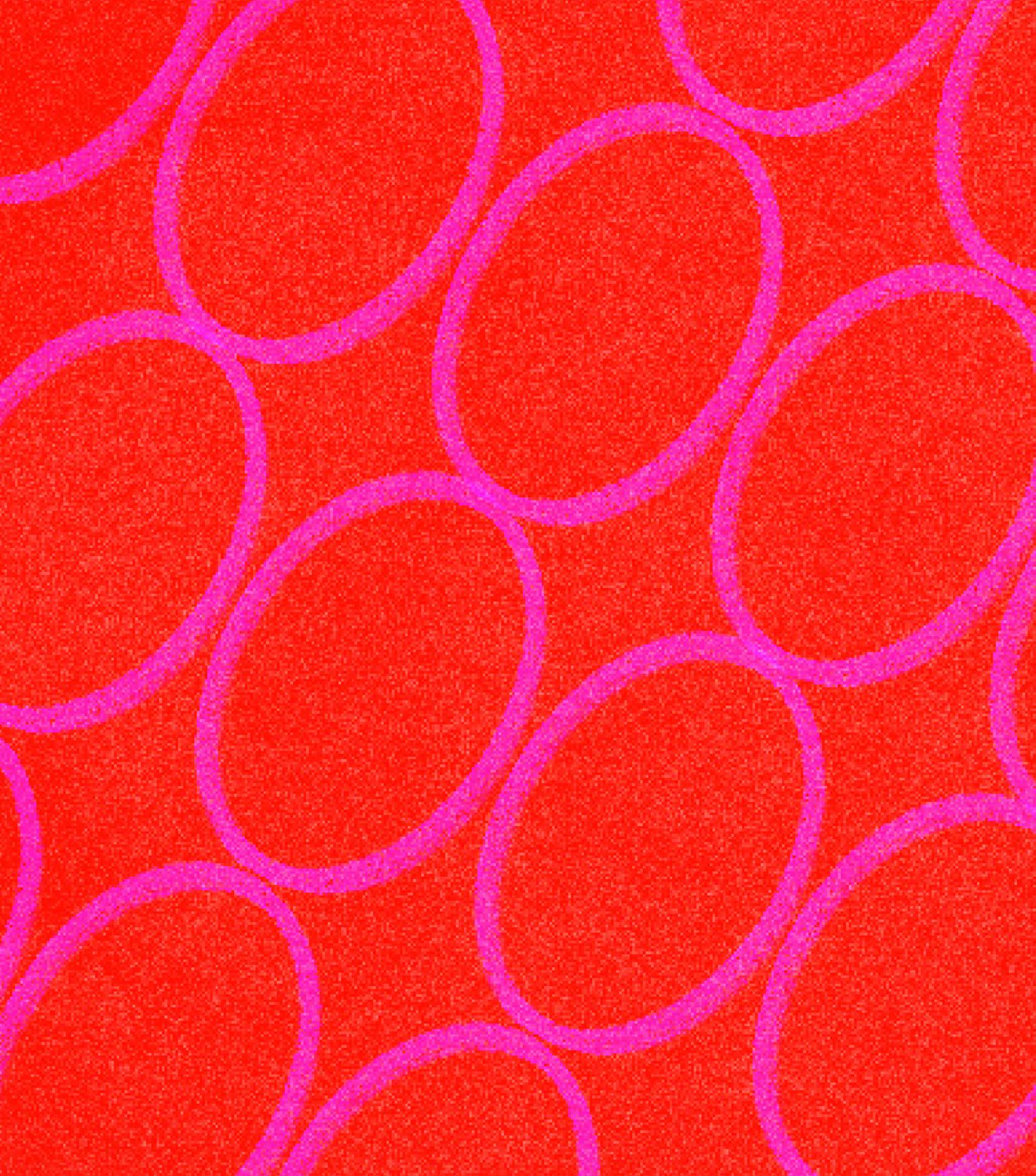
IDENTIDADE VISUAL FIMS 2022 E ILUSTRAÇÕES Mariana Duarte

PROJETO GRÁFICO b. benedicto

EQUIPE SONAR CULTURAL

DIRETORA DE PESQUISA Dani Ribas

ANALISTA DE DADOS Julieta Regazzoni



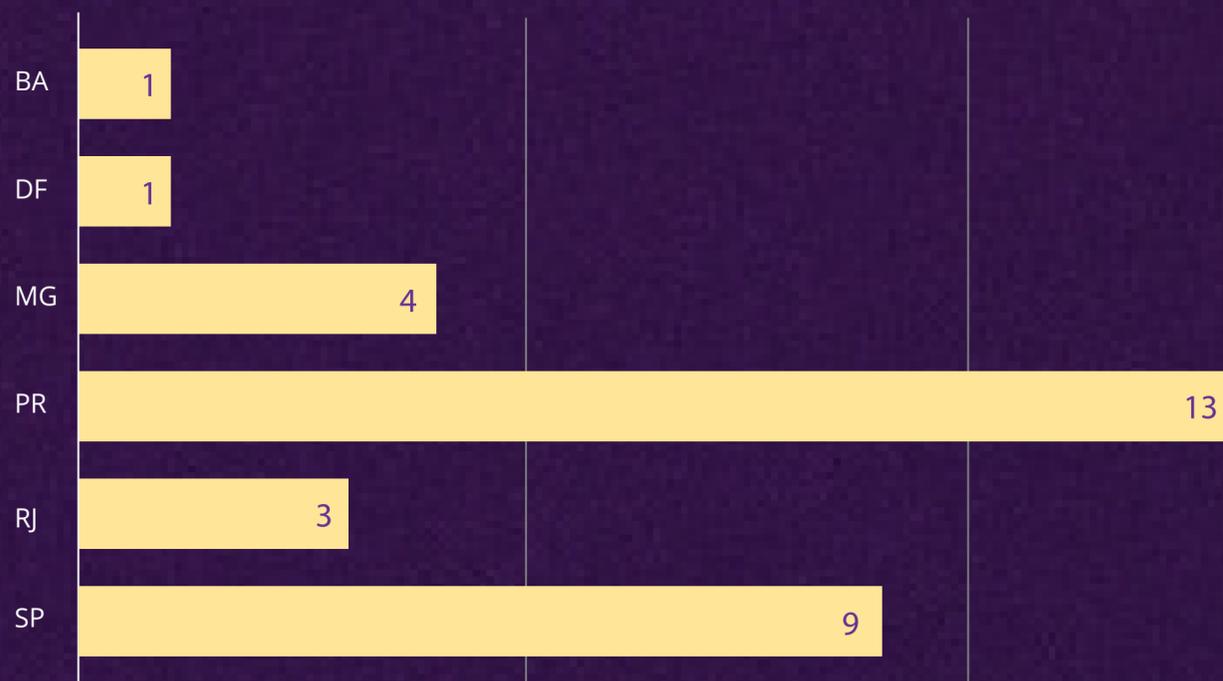
resultados/

Sondamos 31 empresas de serviços musicais

Universo da pesquisa

EMPRESAS

BRASIL



13 empresas do Paraná foram mapeadas previamente e convidadas por email a responder à pesquisa

18 empresas de outros estados responderam espontaneamente após chamado por redes sociais e aplicativo de mensagens

Por que isso é importante?

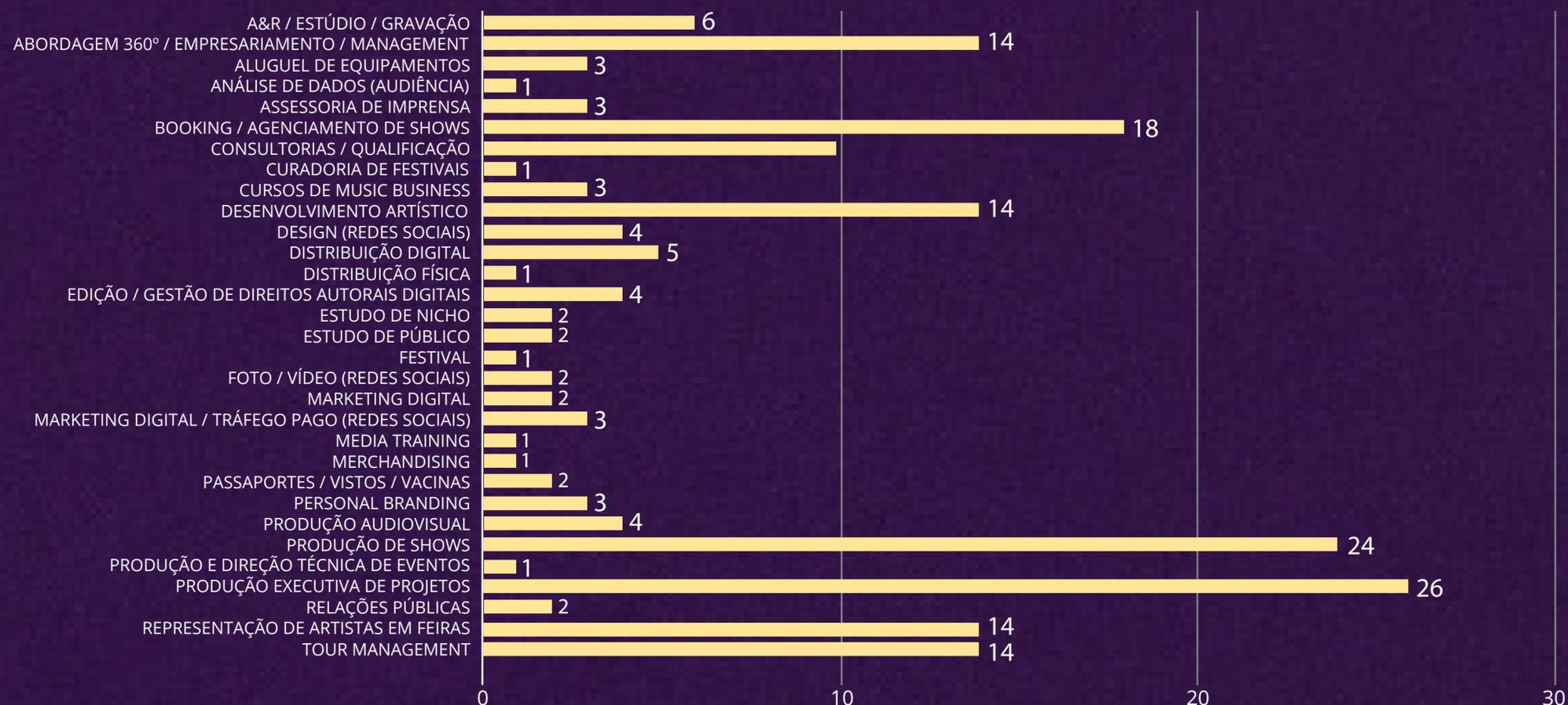
Isso quer dizer que a amostra da pesquisa não é censitária. Ou seja: os resultados deste estudo são válidos e demonstram aspectos importantes da realidade, mas não representam todas as empresas existentes nesse setor.

Este é um estudo exploratório, cujo principal objetivo é conhecer aspectos desse mercado e levantar questões para seu desenvolvimento.

O que oferecem as empresas de serviços musicais?

Serviços oferecidos atualmente no mercado musical

EMPRESAS BRASIL



Mercado de trabalho da música é mais do que "ser artista"

Quem trabalha com música não é necessariamente artista.

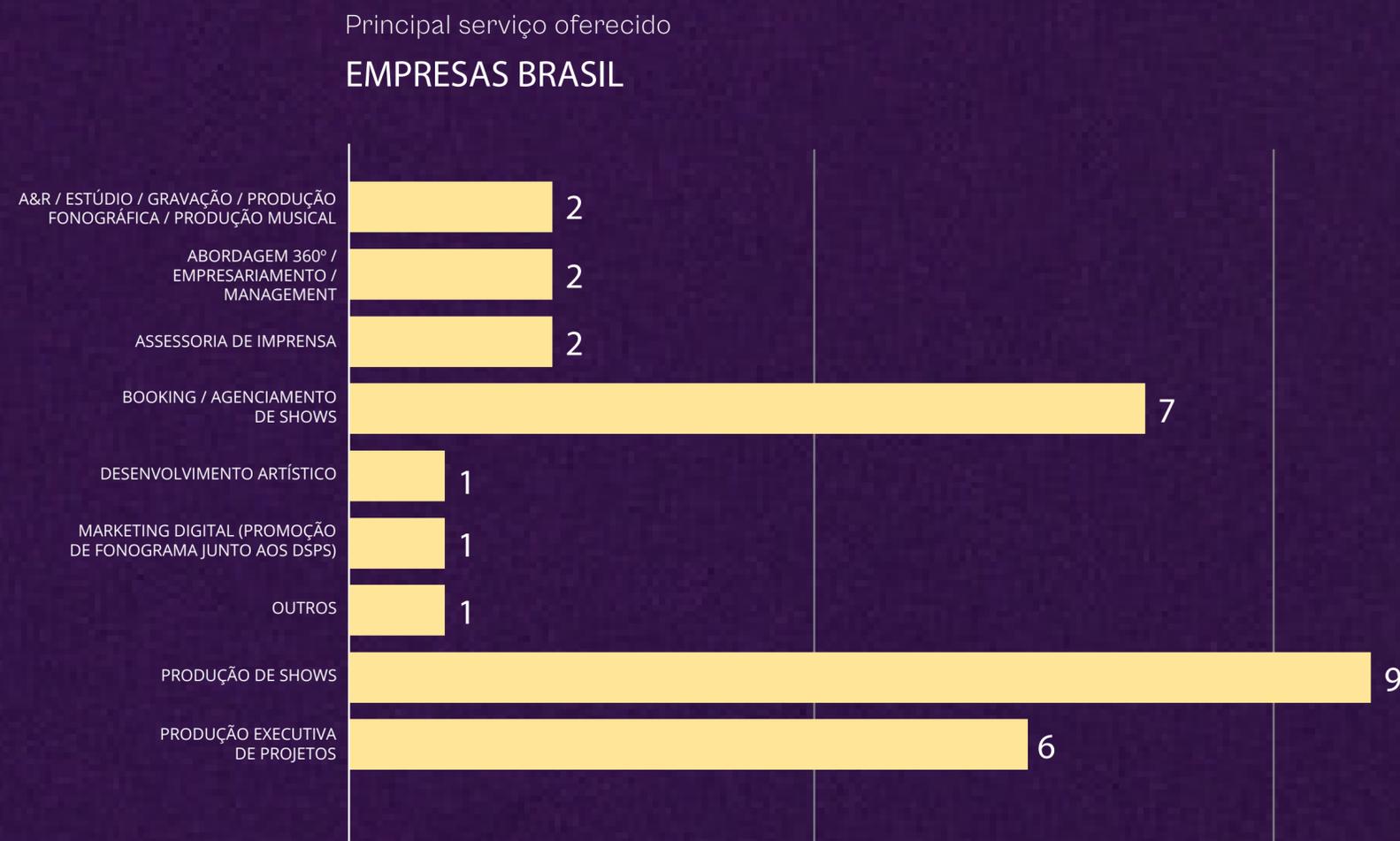
As empresas de serviços musicais trabalham em diversas áreas criativas relacionadas à música, ajudando a dinamizar a economia de serviços de suas cidades.

Pedimos que as empresas marcassem todas as alternativas que indicassem os serviços prestados. O gráfico mostra a soma de todas as menções das 31 empresas.

Podemos ver que os mais de 30 serviços oferecidos por empresas de música se distribuem em pelo menos em 9 áreas diferentes:

- Gravação
- Edição/Publicação de Música
- Distribuição
- Booking (Agenciamento de Shows)
- Produção de Shows e Turnês
- Gestão de Carreiras (Management)
- Desenvolvimento Artístico
- Comunicação
- Merchandising

O principal serviço que caracteriza as empresas:



Mercado de música ao vivo é o mais importante

Aqui pedimos que as 31 empresas marcassem apenas a alternativa que representasse o principal serviço prestado.

O gráfico mostra que Produção de Shows (9) e Booking (7) são os serviços mais importantes para as empresas, ambos relacionados à música ao vivo.

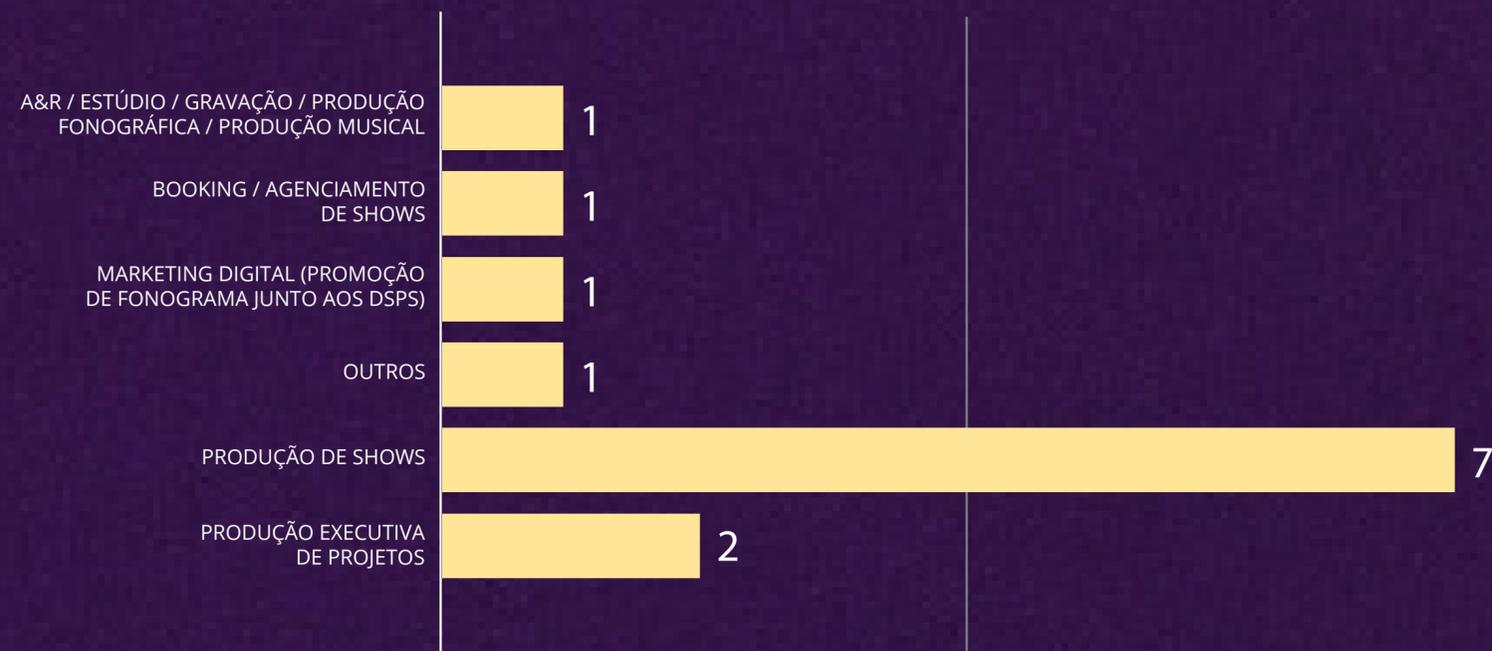
Produção Executiva de Projetos (6) também é muito relevante.

continua >>

O principal serviço que caracteriza as empresas:

Principal serviço oferecido

EMPRESAS PARANÁ



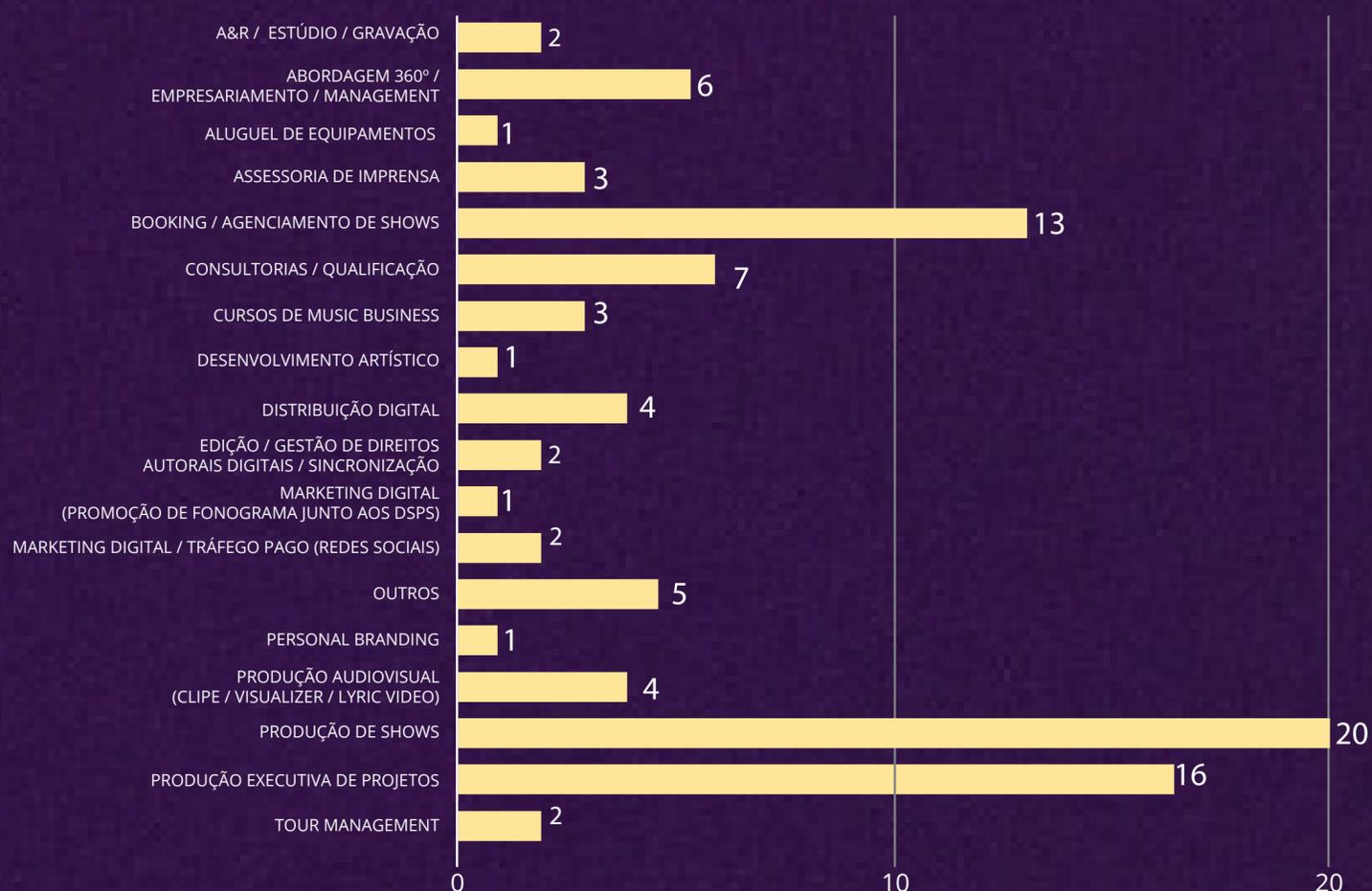
No Paraná

Produção de Shows é o serviço mais importante para 7 das 13 empresas.

Mas quando se pensa na composição das receitas das empresas...

Os serviços que geram mais receitas

EMPRESAS BRASIL



Outras atividades também são mencionadas como importantes:

As empresas se estruturam em torno da música ao vivo, mas também prestam serviços em outras áreas para compor as receitas.

As Consultorias e Cursos ganham destaque na geração de receitas, além de atividades classificadas como "outros".

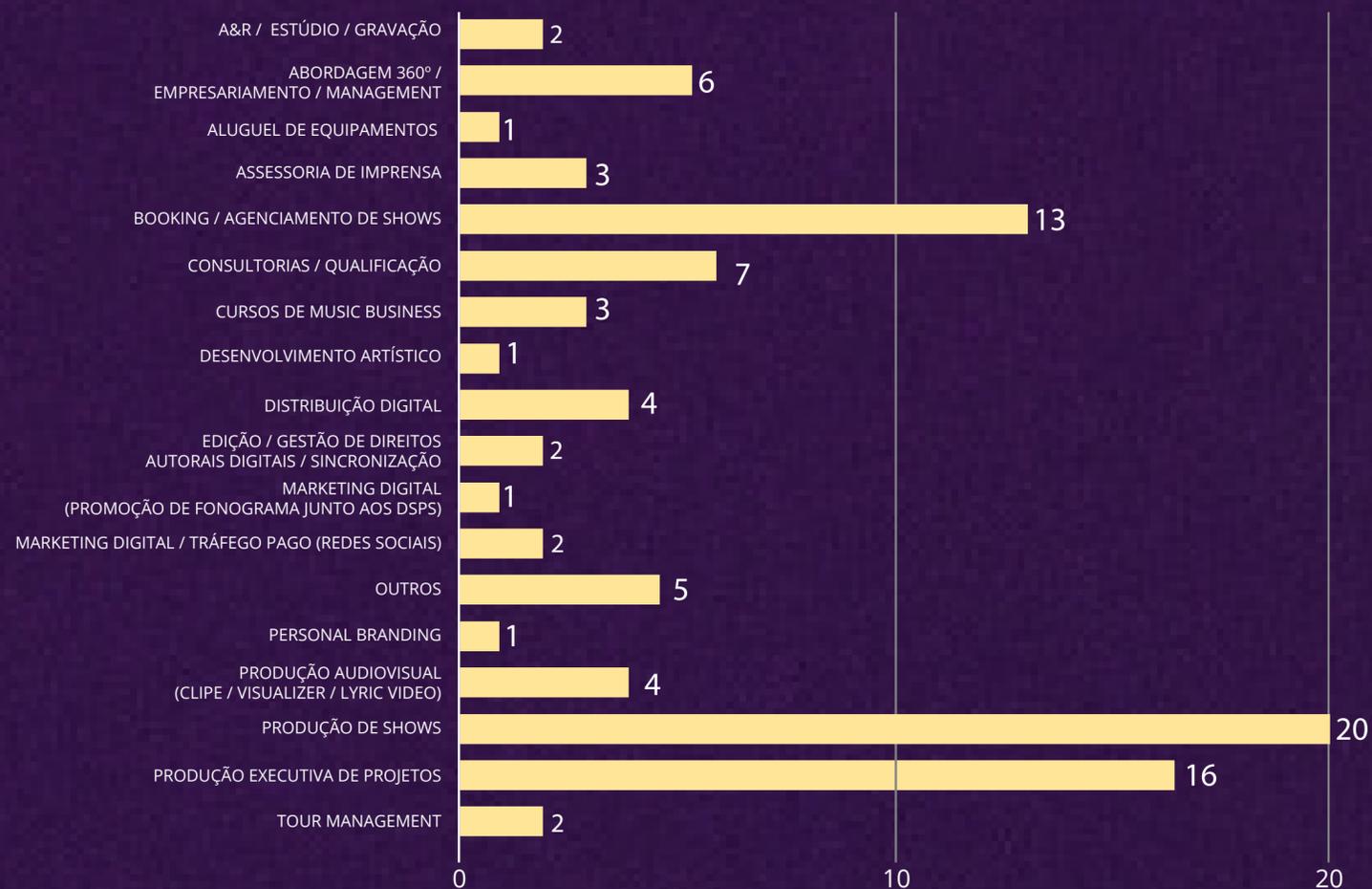
Isso demanda não apenas capacidade de adaptação e resiliência, mas também capital humano qualificado para absorver demandas técnicas de diferentes áreas e multiplicar conhecimentos.

Essa é uma das principais características da classe criativa como definida por Richard Florida em seu livro *A Ascensão da Classe Criativa* (2004). Para o autor, as ideias, a criatividade e a cultura são fundamentais para o desenvolvimento econômico.

continua >>

Os serviços que geram mais receitas

EMPRESAS BRASIL



Por outro lado, desaparecem do rol de fontes de receita os serviços de:

- Representação de artistas em feiras (de 14 menções para 0)
- Desenvolvimento Artístico (de 14 para 1)
- Tour Management (de 14 para 2)

Embora a pesquisa não tenha perguntado sobre os motivos, é possível pensar em hipóteses:

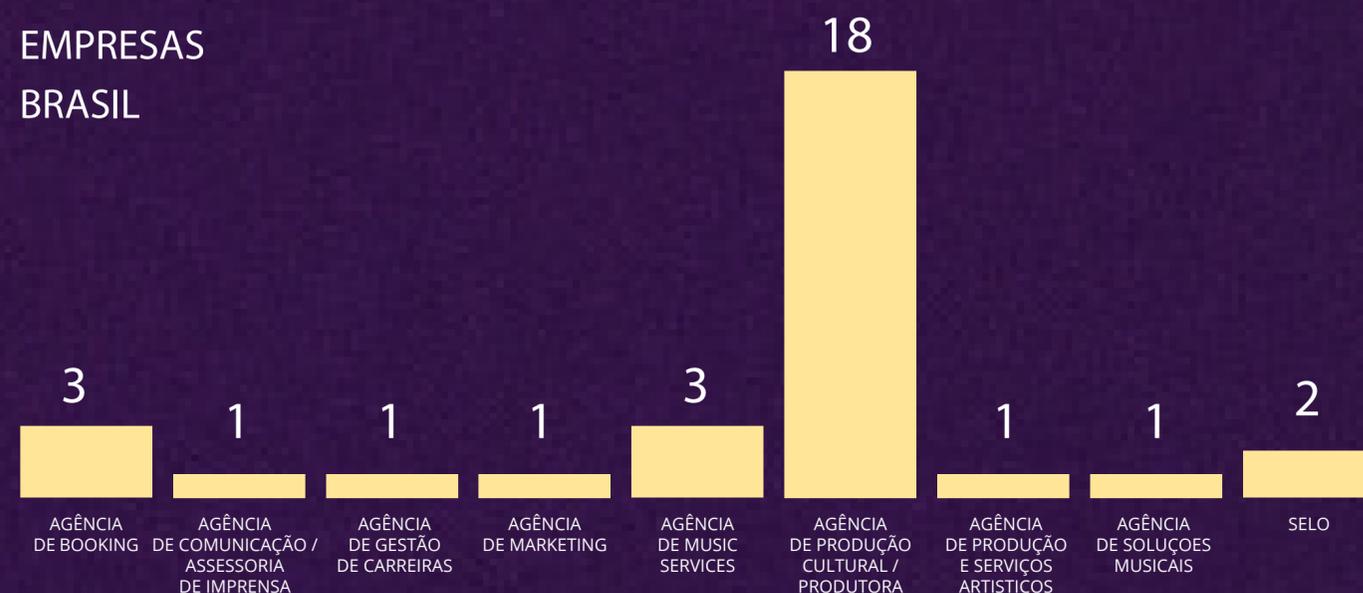
- A participação em feiras pode ser mais importante para as empresas do que para os artistas, que não compreendem bem o trabalho do booker e não se dispõem a pagar pelo serviço de forma isolada
- Artistas costumam ser autodidatas em desenvolvimento artístico, e não costumam buscar serviços de profissionais especializados na área
- As turnês podem estar sendo geridas por produtores de shows, que acabam acumulando as funções de produção (realização) e gestão (coordenação) sem adicional na remuneração

Maioria se define como Produtora ou Agência de Produção Cultural

mesmo que a música ao vivo seja o core business

Como sua empresa se auto-define atualmente?

EMPRESAS
BRASIL



Vimos nos gráficos anteriores que Produção de Shows e Booking (ambos relacionados à música ao vivo) são os serviços mais importantes para as empresas.

Mas as empresas preferem se definir como Produtoras e não como Agências de Booking.

Maioria se define como Produtora ou Agência de Produção Cultural

mesmo que a música ao vivo seja o core business

Como sua empresa se auto-define atualmente?

EMPRESAS
PARANÁ



Embora a pesquisa não tenha perguntado sobre os motivos, é possível pensar em hipóteses.

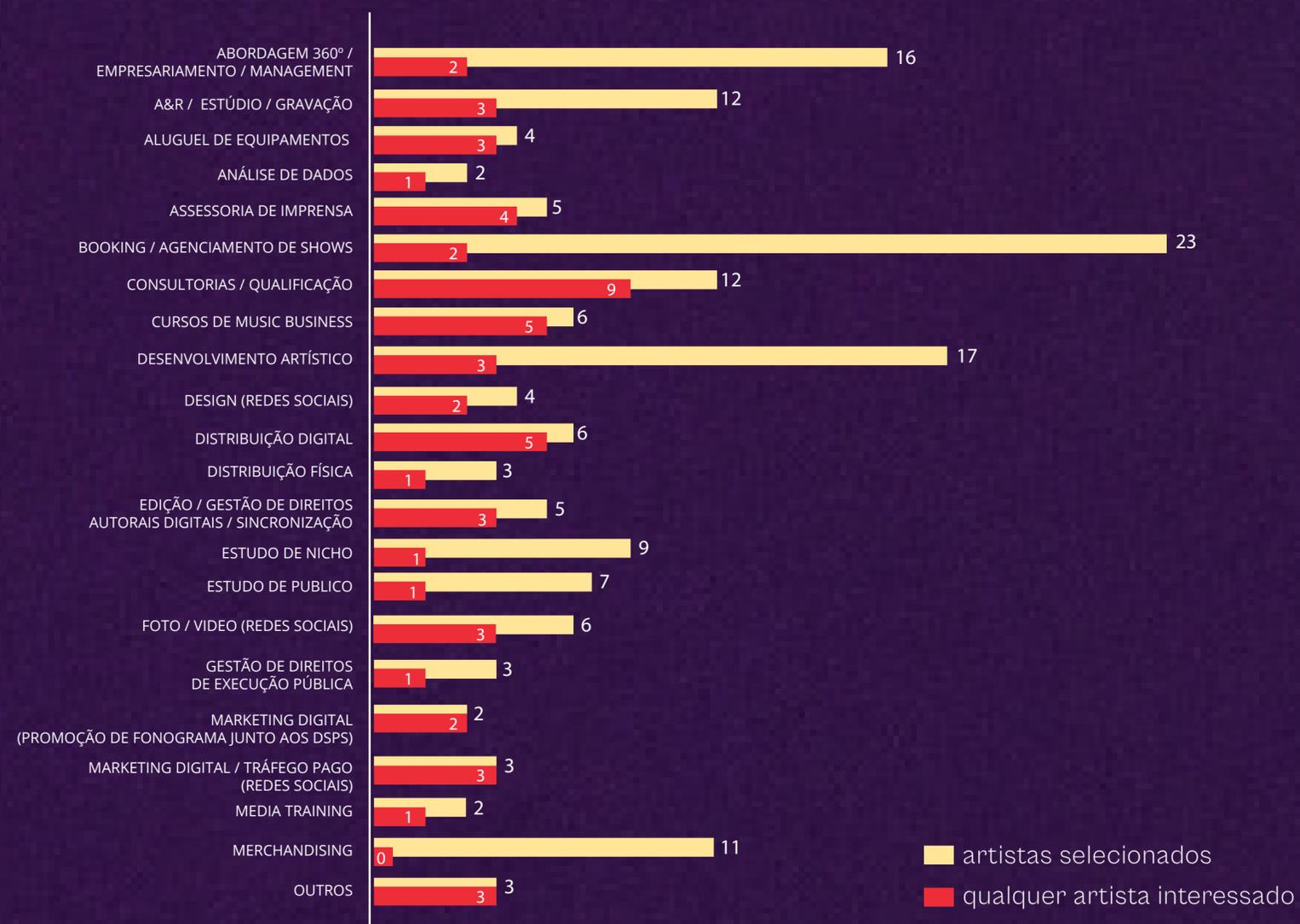
- O nome mais geral e menos específico permitiria a prestação de serviços mais diversificados, de acordo com a oscilação da demanda.
- Alguns serviços seriam mais difíceis de serem oferecidos de maneira avulsa sem o serviço de gestão de carreira completo (management)

Por que isso é importante?

Isso nos ajuda a entender os modelos de negócio das empresas de música

A operação de serviços artísticos é complexa ...

Serviços x Artistas selecionados / Qualquer artista



A atividade envolve riscos e requer avaliações de cenário

Perguntamos às empresas como é a captação de clientes para cada um dos serviços oferecidos.

Dentre as opções de respostas, estavam:

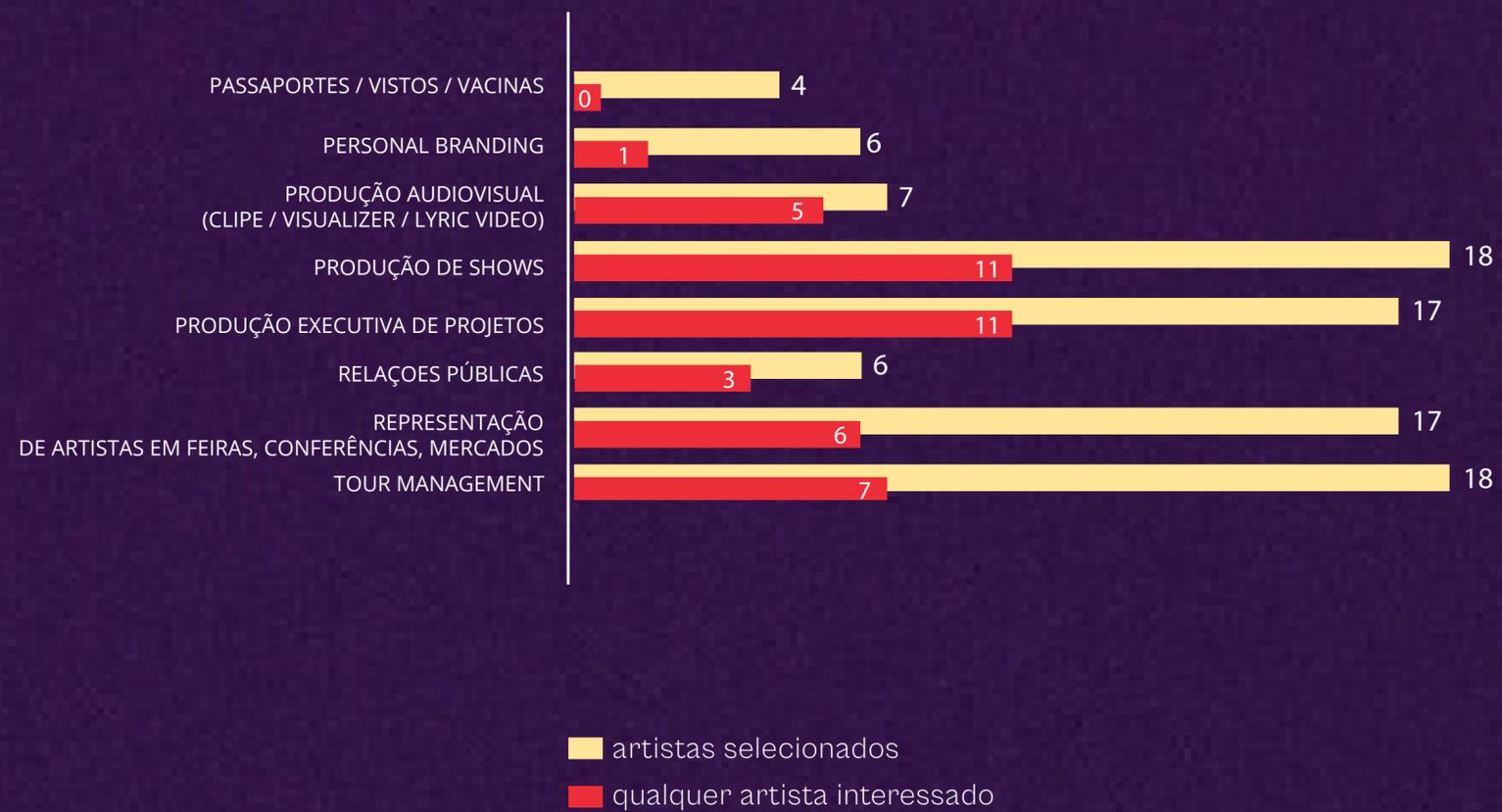
- qualquer artista interessado pode contratar o serviço
- apenas artistas selecionados podem contratar o serviço

O resultado demonstrou que em alguns serviços há uma enorme desproporção entre as respostas "qualquer artista" e "artistas selecionados".

Isso quer dizer que nem sempre é possível oferecer todos os serviços para todos os clientes, pois as receitas dependem do estágio de carreira do artista e do desenvolvimento de suas audiências.

continua >>

Serviços x Artistas selecionados / Qualquer artista



Como os serviços são cobrados?

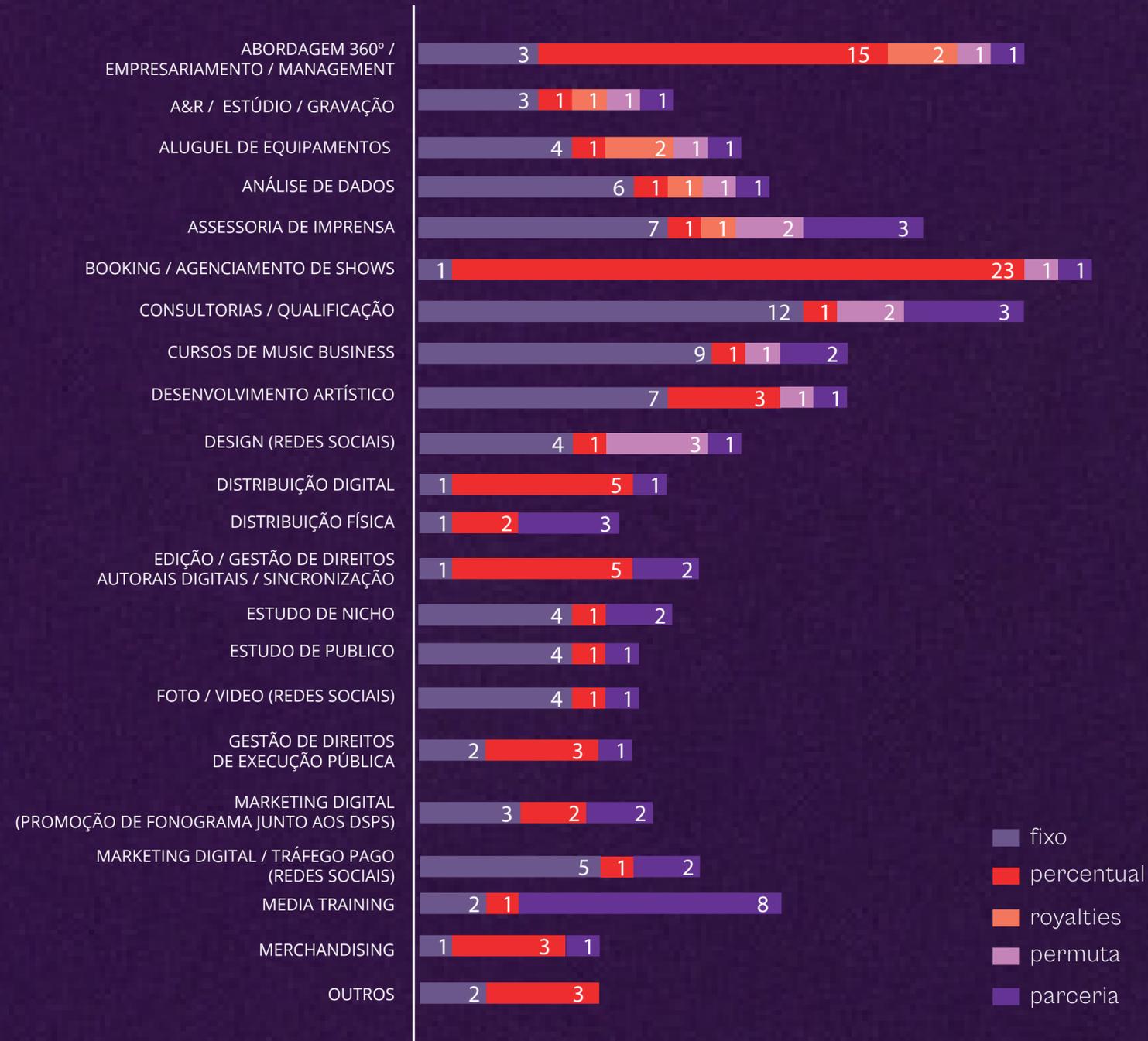
– Pagamento fixo e percentuais são as duas modalidades mais importantes na prestação de serviços

– Devido ao risco envolvido na atividade, a maioria dos serviços prevê um pagamento fixo para custear a operação

– Contudo, a modalidade percentual faz com que os riscos sejam divididos entre artistas e agências

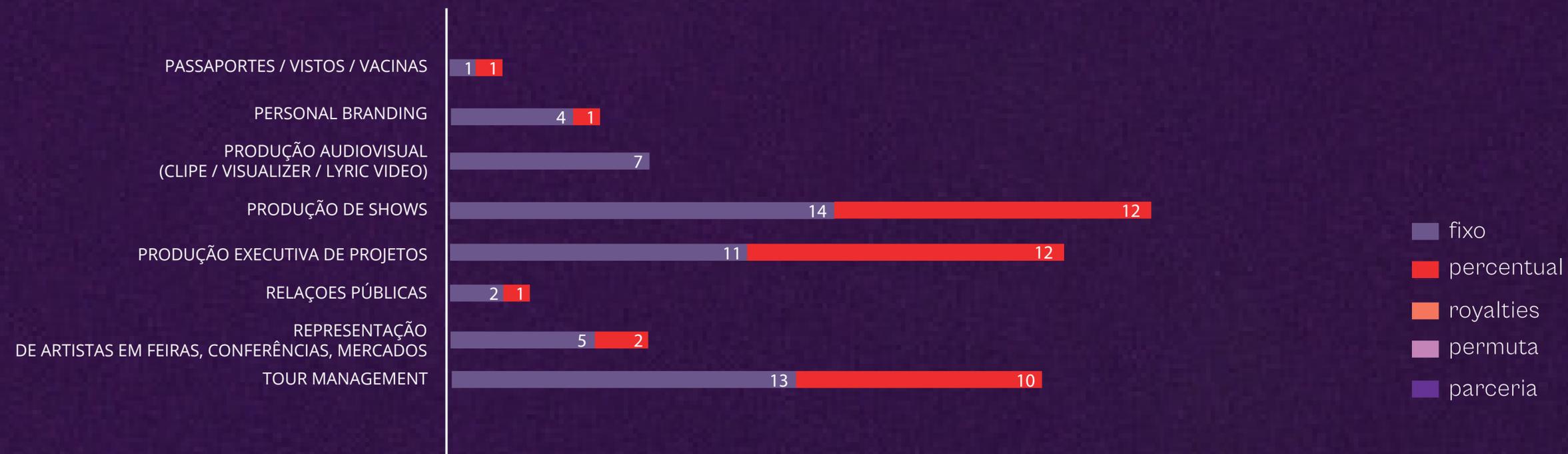
– O serviço em que a modalidade percentual é mais expressiva é o de booking - que depende da fanbase do artista

Tipo de cobrança X Serviço



continua >>

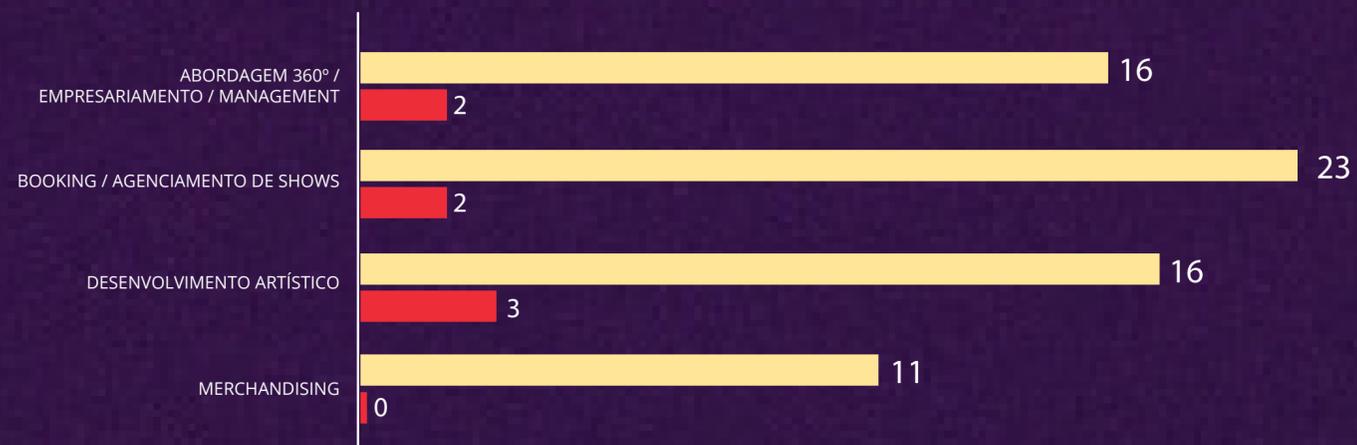
Tipo de cobrança X Serviço



Por que não encontro bookers no mercado?

Serviços exigem relações duradouras

Serviços mais prestados a Artistas Selecionados



Serviços mais prestados a Artistas Interessados



Alguns serviços seriam mais difíceis de serem oferecidos de maneira avulsa sem o serviço de gestão de carreira completo, e são prestados quase exclusivamente para artistas selecionados:

- merchandising (oferecido exclusivamente para artistas selecionados)
- booking (maior desproporção)
- management
- desenvolvimento artístico

Já os serviços mais autonomizados oferecidos para qualquer artista são:

- assessoria de imprensa
- consultorias
- produção executiva de projetos
- produção de shows

■ artistas selecionados
■ qualquer artista interessado

A atividade de booker

A pesquisa mostrou que o serviço de booking (agenciamento de shows) é oferecido principalmente para artistas selecionados.

Isso nos permite pensar:

- Booking não é apenas "marcar shows"
- Envolve alimentar uma rede de relações com contratantes para poder oferecer o catálogo de artistas
- O profissional/empresa deve conhecer as características musicais tanto de espaços/contratantes como a dos artistas que representa

continua >>

A prestação do serviço depende da capacidade do artista em conhecer os hábitos de sua audiência e em ser capaz de mobilizá-la para shows, o que requer esforços tanto do artista como de profissionais dedicados ao desenvolvimento artístico

Contudo, a pesquisa mostrou que artistas costumam ser autodidatas em desenvolvimento artístico, e não costumam buscar serviços de profissionais especializados na área

A pesquisa mostrou que as empresas que prestam o serviço de booking se definem como Agências de Produção Cultural / Produtoras, o que dificulta a busca pelo serviço na internet. Por isso, oferecemos ao final do Report uma lista com as empresas que responderam a esta pesquisa.

A pesquisa também mostrou que a representação de artistas em feiras de música (por meio de speed-meetings, meet-ups e outras modalidades de rodadas de negócios) não é significativa no rol de receitas das empresas, o que pode indicar que é uma atividade vista como mais importante para as agências do que para os artistas

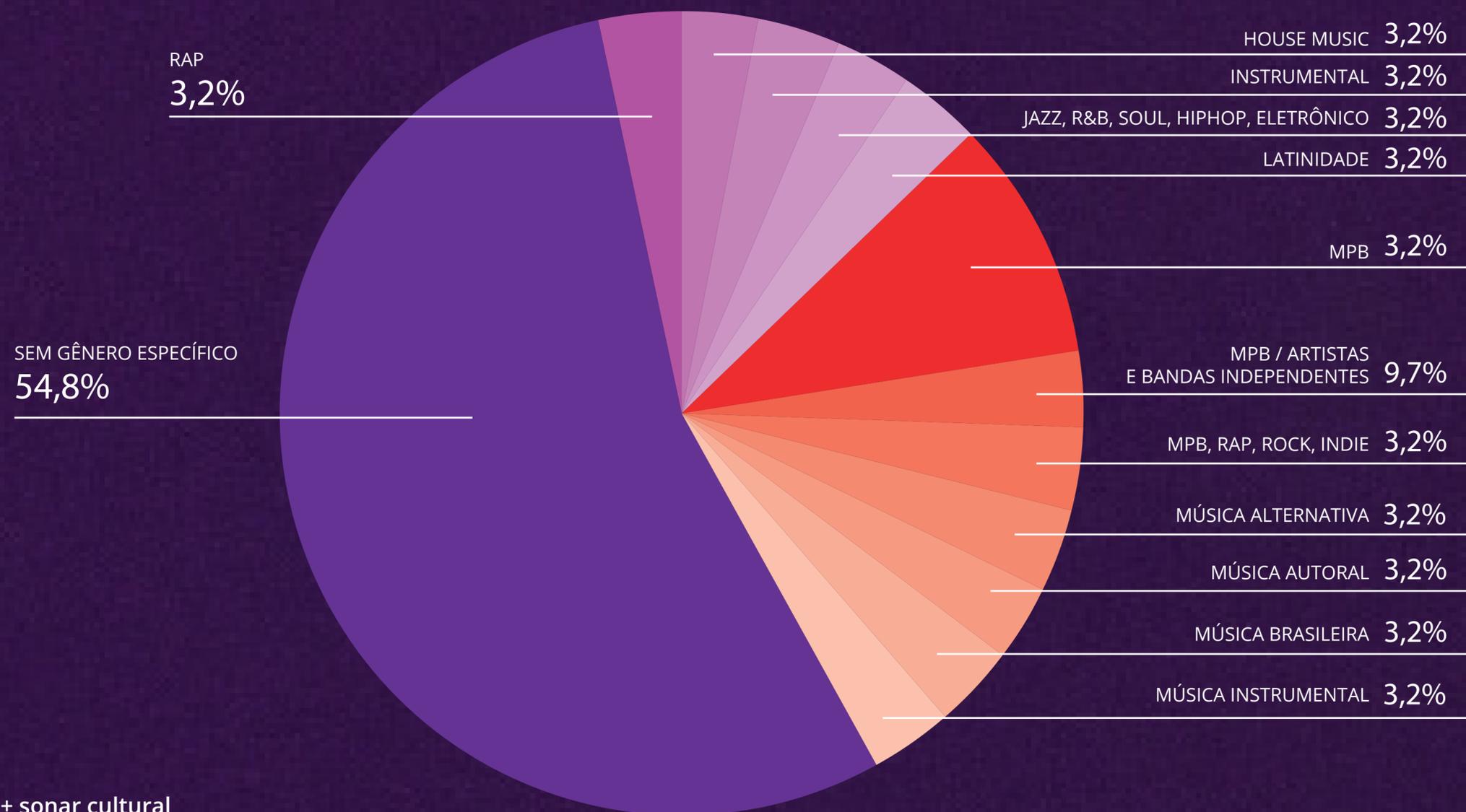
Por outro lado, se o booker é um profissional em falta no mercado, os artistas deveriam buscá-los justamente nesses espaços dedicados à geração de negócios

Shows são peças fundamentais no circuito de consagração dos artistas. Contratos com bookers e profissionais de desenvolvimento artístico/audiência deveriam refletir a centralidade que ocupam no ecossistema musical

Falando em características musicais...

A maioria das empresas não trabalha com gêneros musicais específicos

Gêneros / Estilos musicais trabalhados pelas empresas brasileiras

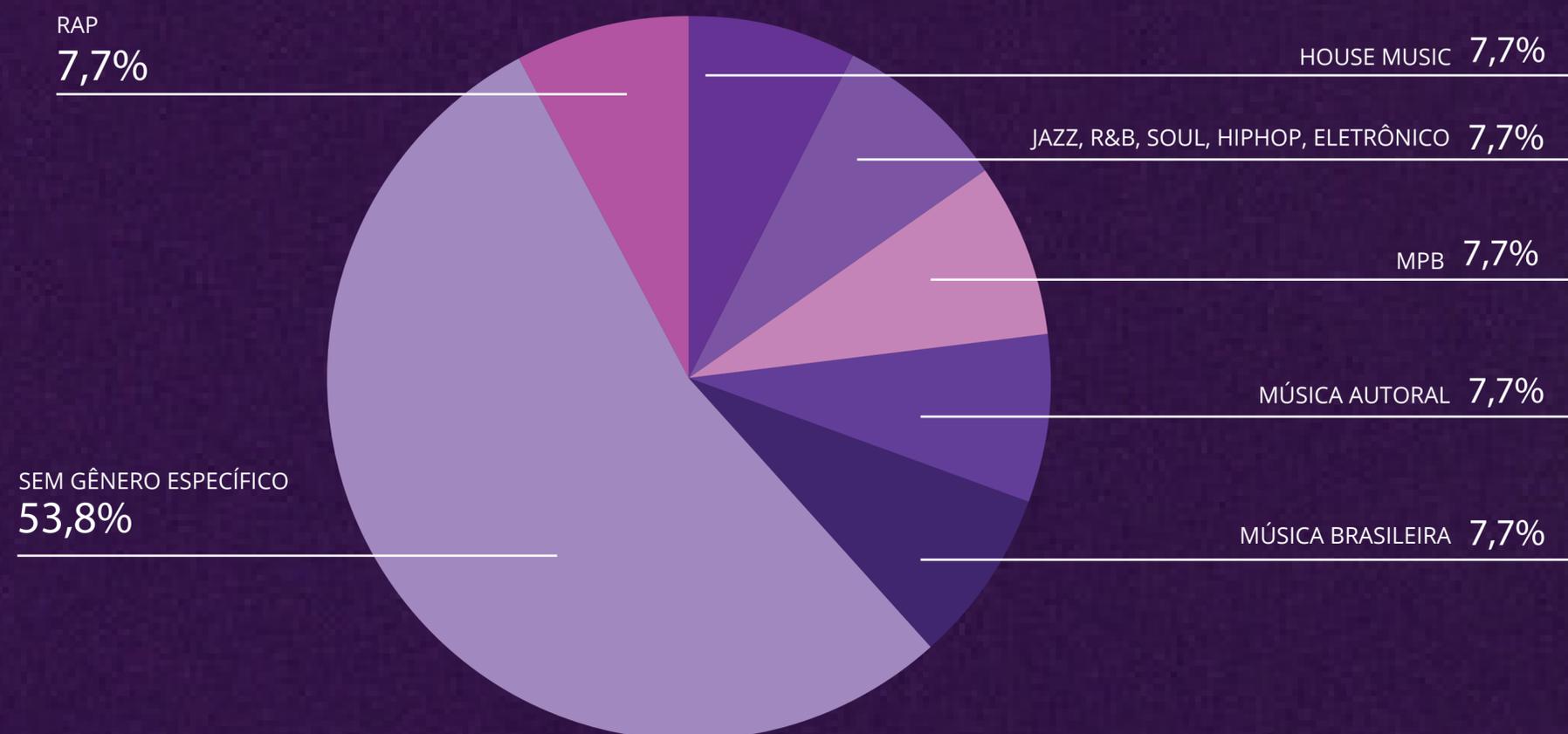


A maior parte (54,8%) das empresas não trabalha com gêneros musicais específicos

Falando em características musicais...

A maioria das empresas paranaenses não trabalha com gêneros específicos

Gêneros / Estilos musicais trabalhados pelas empresas paranaenses



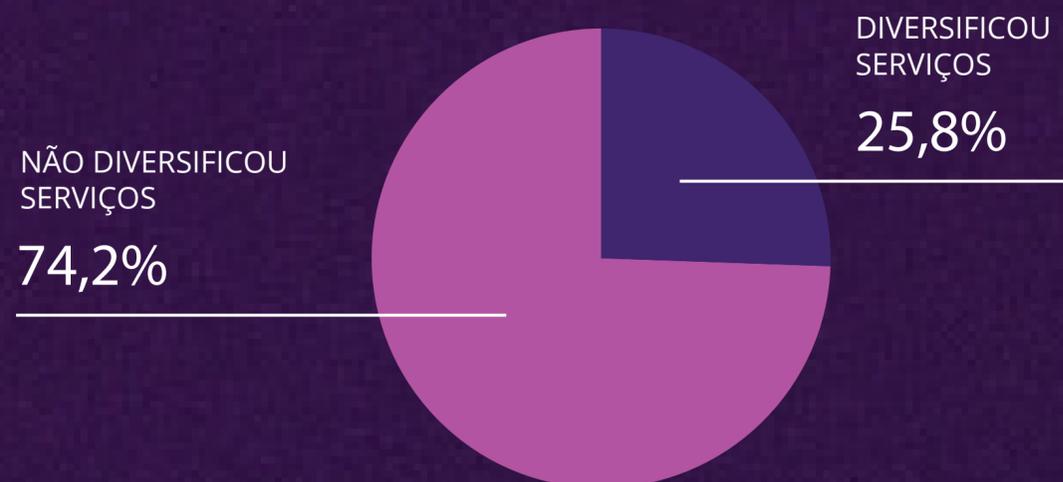
No Paraná

O cenário se mantém (53,8% não trabalha com gêneros específicos)

O que mudou com a pandemia de Covid-19?

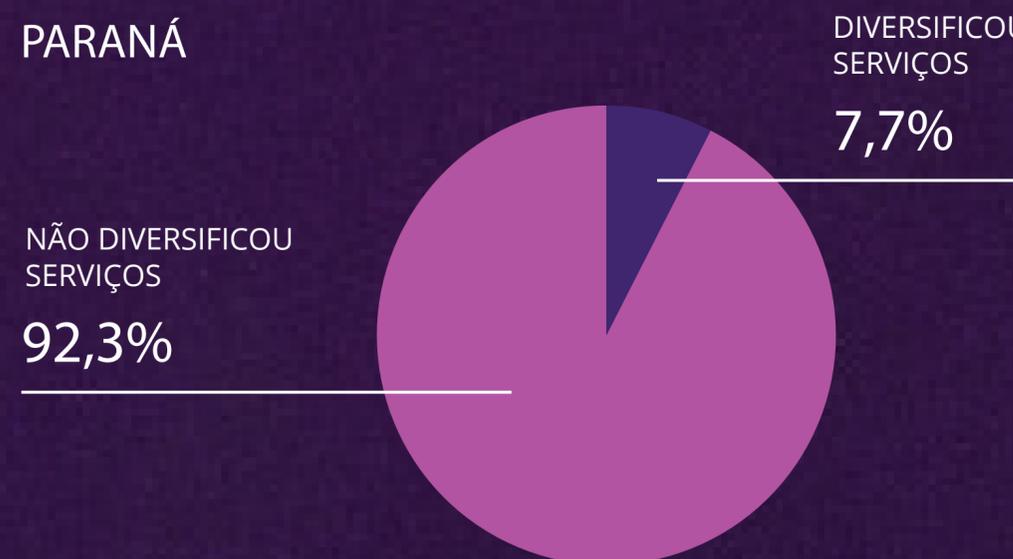
Parte das empresas diversificou serviços para superar crise

EMPRESAS
BRASIL



– 25,8% das empresas começaram a prestar algum serviço apenas em função da pandemia e da hiperdigitalização da cultura

EMPRESAS
PARANÁ



– No Paraná, esse percentual foi de apenas 7,7%

continua >>

O que mudou com a pandemia de Covid-19?

Quem diversificou apostou em:

ABORDAGEM 360° /
EMPRESARIAMENTO / MANAGEMENT

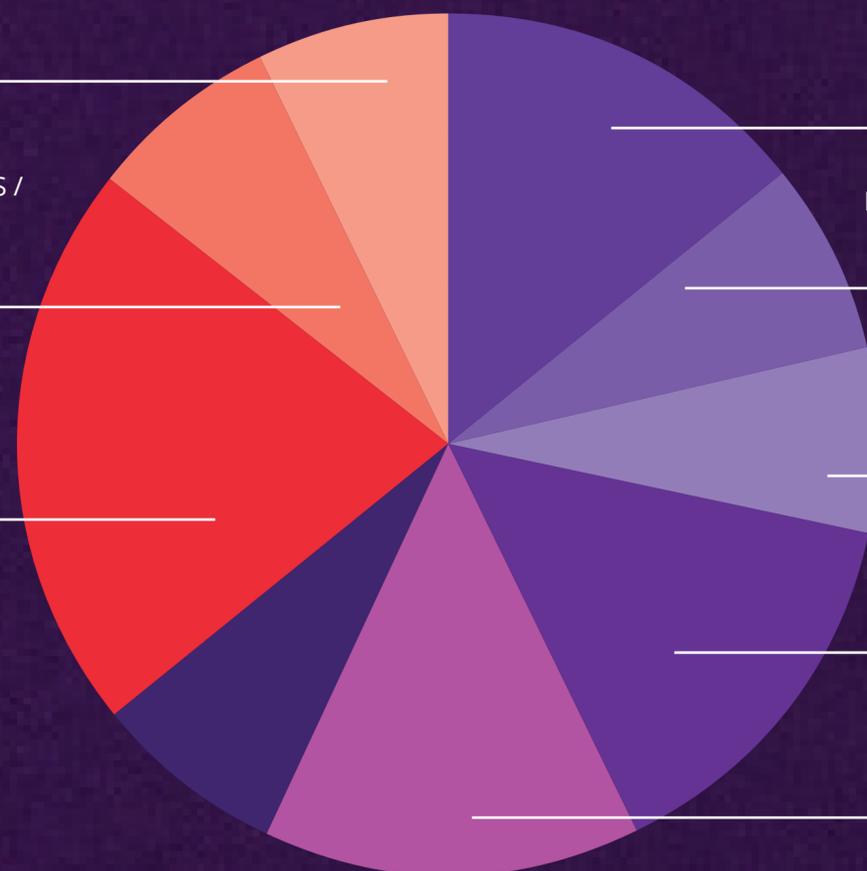
7,1%

EDIÇÃO /
GESTÃO DE DIREITOS AUTORAIS DIGITAIS /
SINCRONIZAÇÃO

7,1%

CONSULTORIAS / QUALIFICAÇÃO

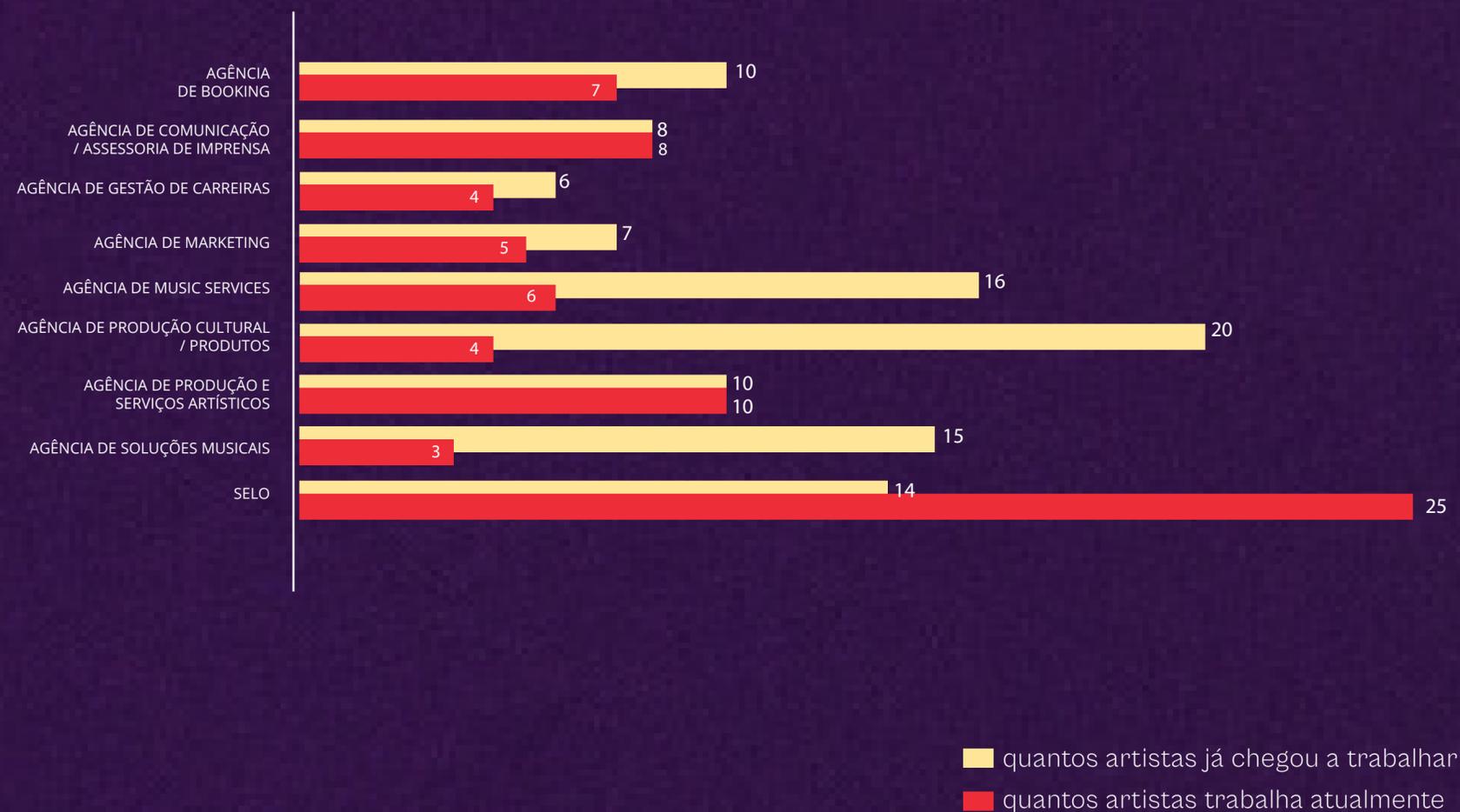
21,4%



– Dentre as empresas que começaram a prestar algum serviço apenas em função da pandemia, destaca-se o serviço de Consultoria e Qualificação Profissional (21,4%), demonstrando que o conhecimento é um insumo importante da classe criativa

Capacidade operacional das empresas por número de artistas atendidos

Resultados: Média de valores por tipo de empresa



Perguntamos com quantos artistas simultâneos a empresa já chegou a trabalhar e com quantos trabalha atualmente

Apenas selos trabalham hoje com mais artistas do que já haviam trabalhado em algum momento anterior. Essa situação pode ser reflexo das restrições impostas pela pandemia e da hiperdigitalização da música no período.

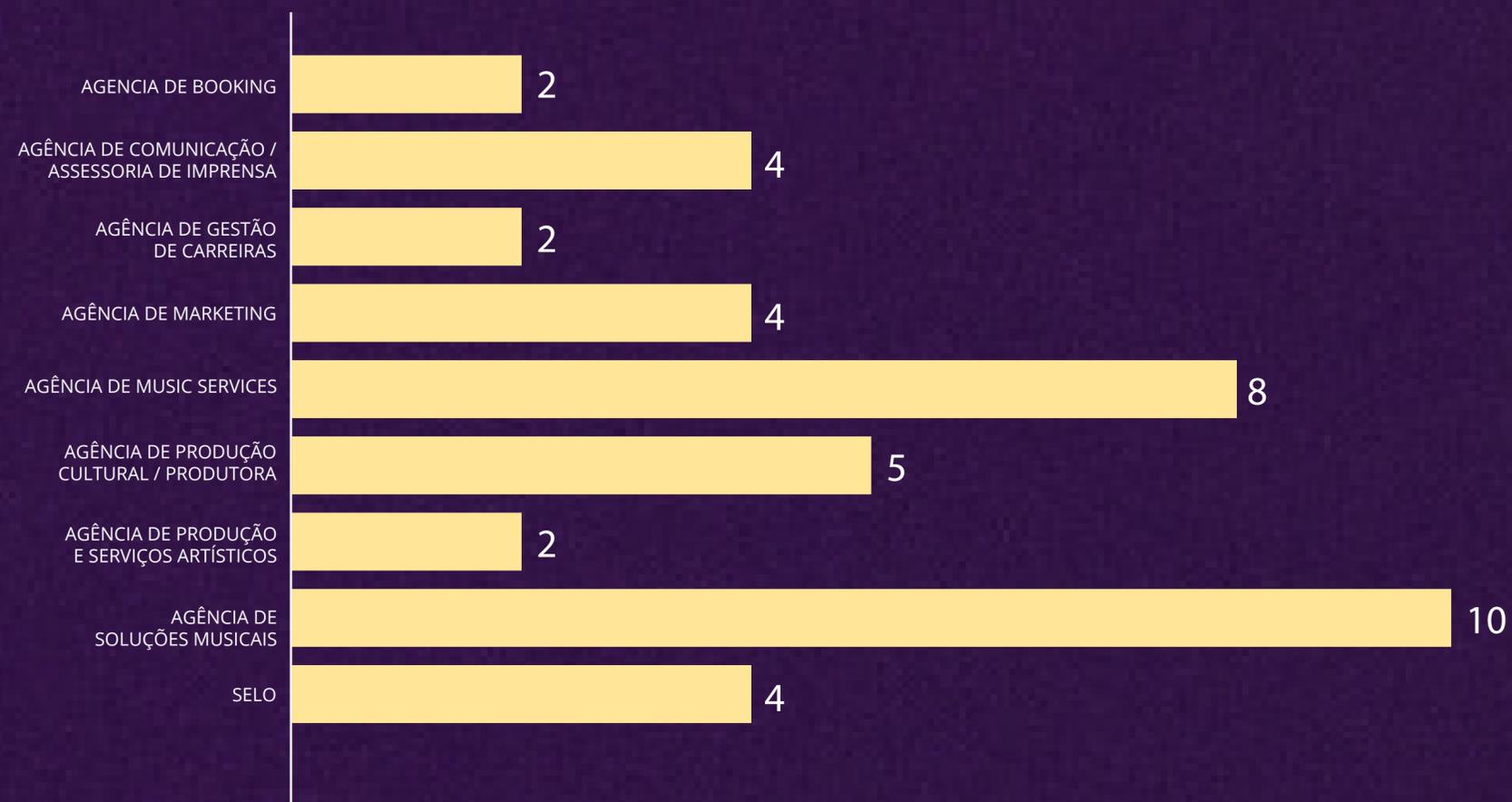
Tamanho das equipes envolvidas na operação

Em geral as equipes são pequenas

Empresas que se definem como “Agência de Music Services” e “Agência de Soluções Musicais” têm equipes maiores, em média

Tamanho médio das empresas por número de trabalhadores (sócios e equipe)

EMPRESAS BRASIL



No Paraná

As equipes mais numerosas são as dos Selos

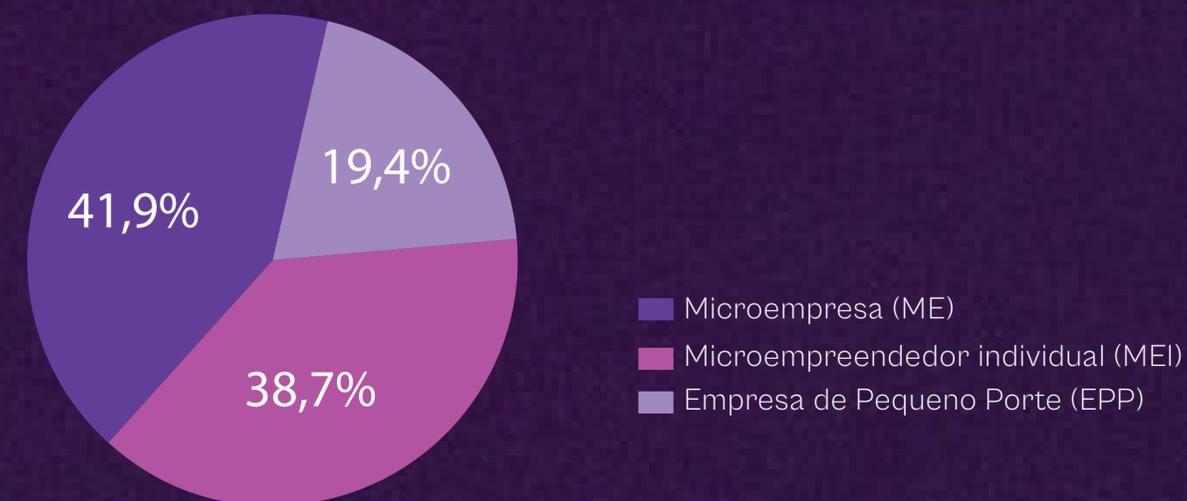
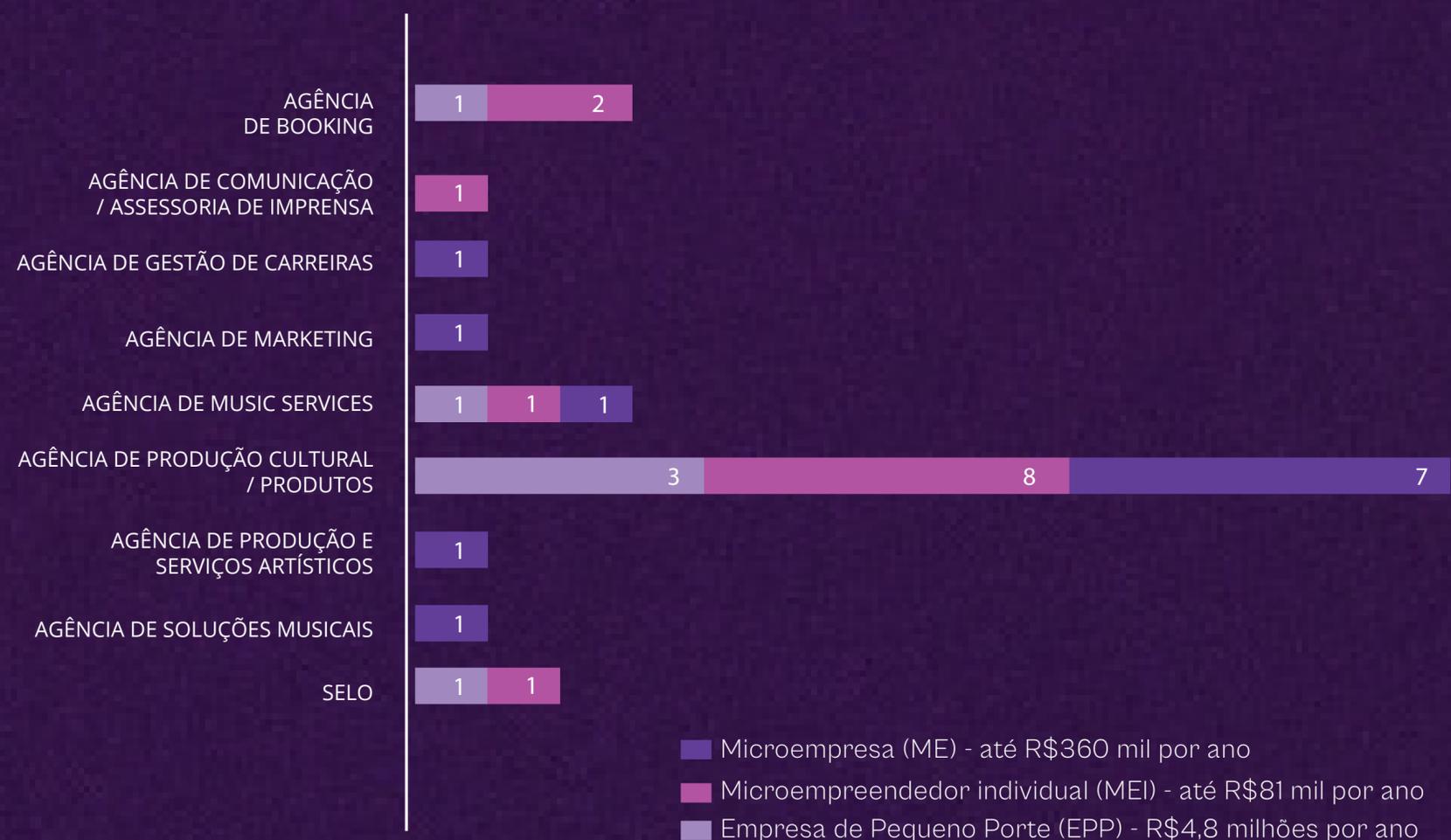
Tamanho médio das empresas por número de trabalhadores (sócios e equipe)

EMPRESAS PARANÁ



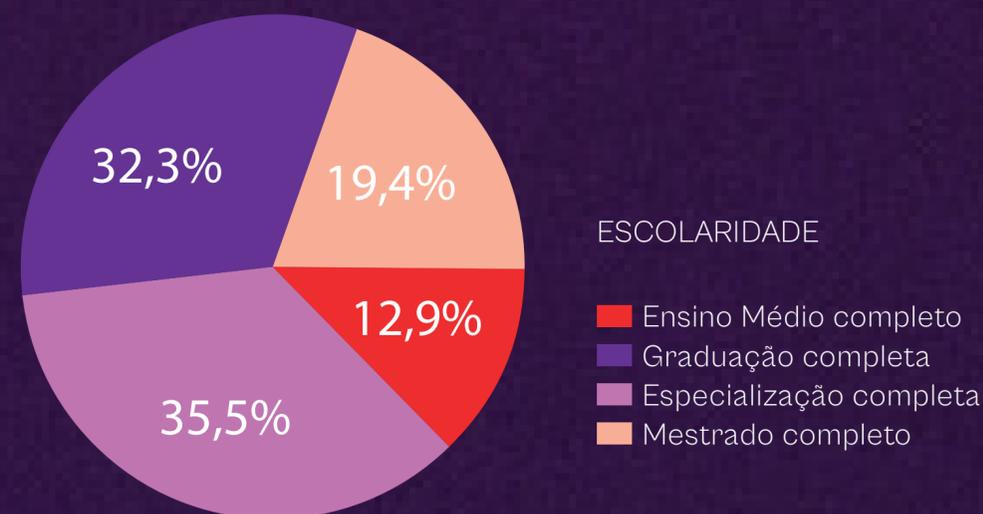
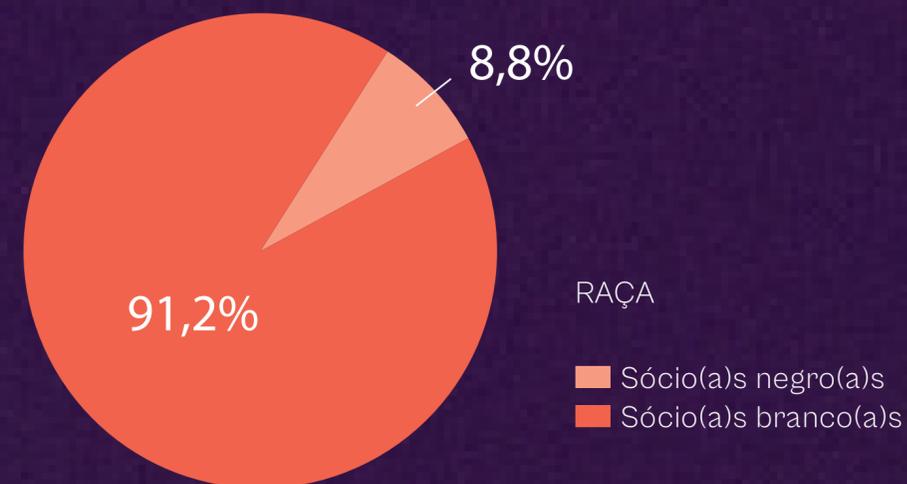
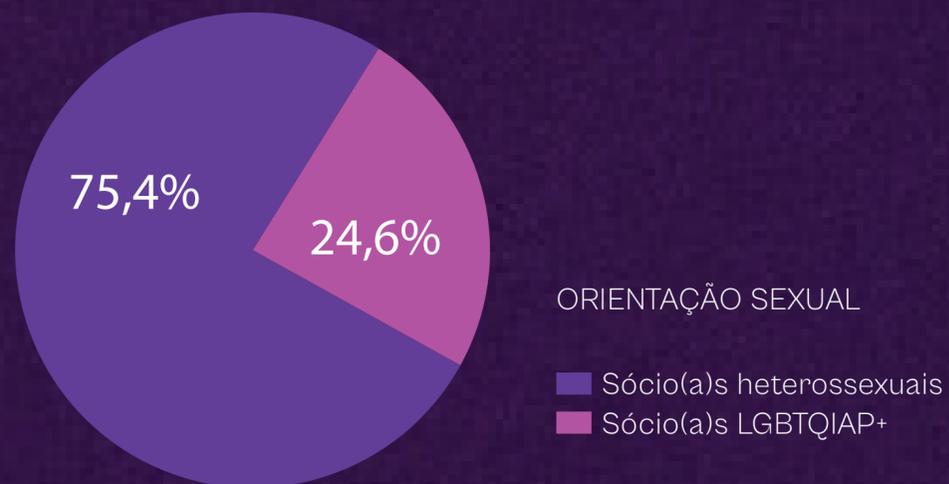
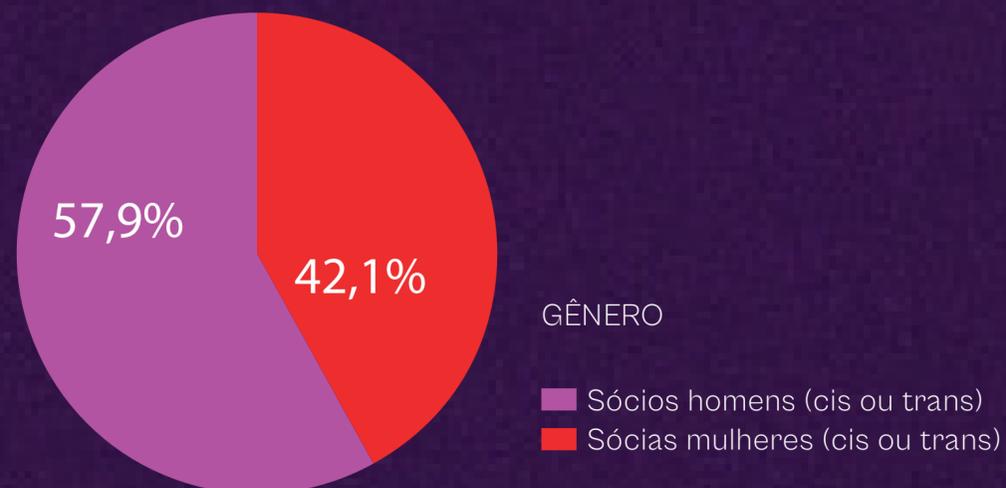
Os números representam o número médio de trabalhadores por tipo de empresa.

Porte das empresas



Setor não conta com empresas de grande porte, e figura jurídica do MEI segue sendo muito importante

Composição sociodemográfica dos sócios

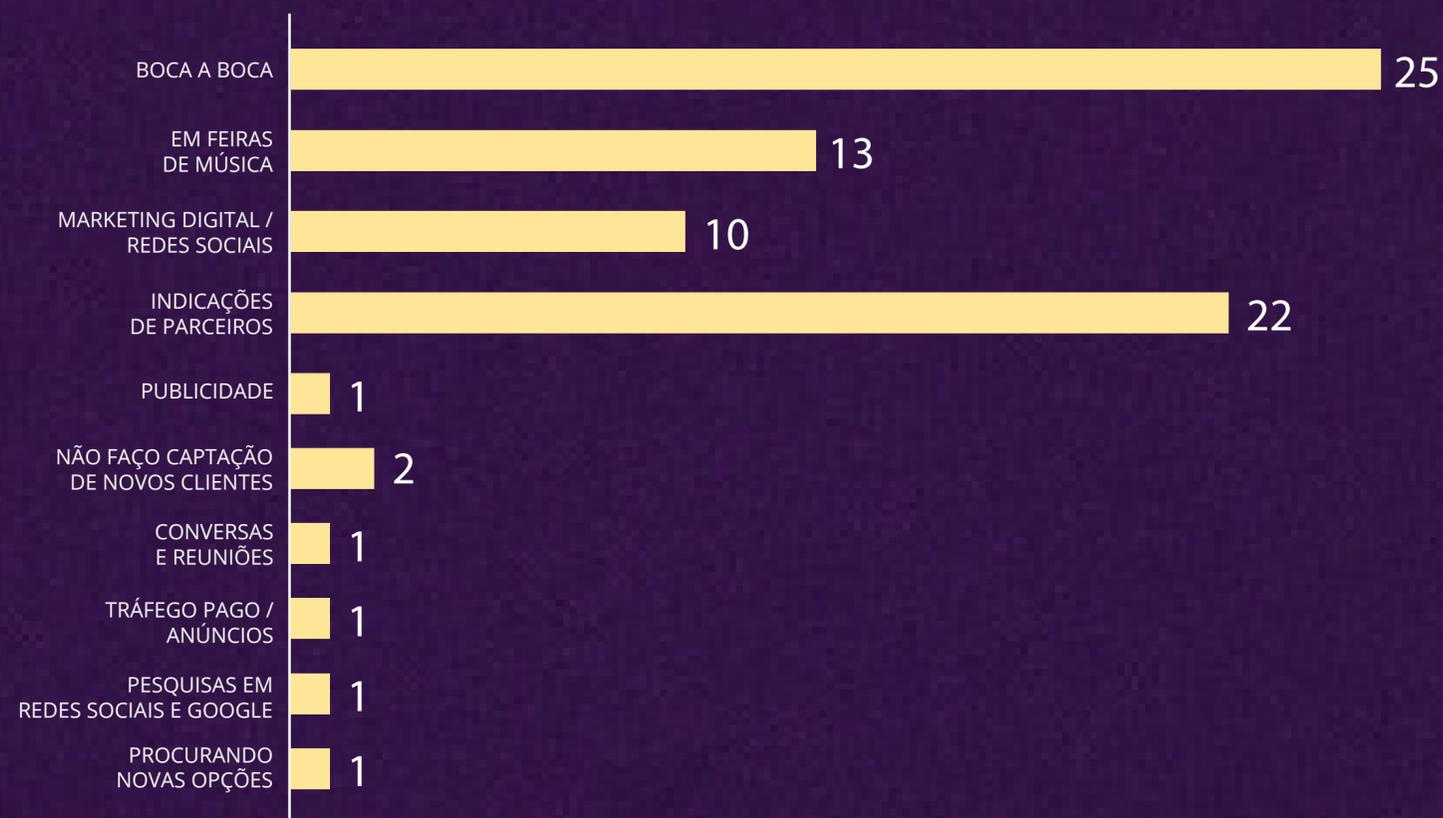


A maioria é de homens (embora a participação feminina seja bastante considerável), brancos, héteros e com alta escolaridade.

Networking tem enorme importância para captação de clientes

Como você costuma divulgar seus serviços para captar novos clientes?

EMPRESAS BRASIL

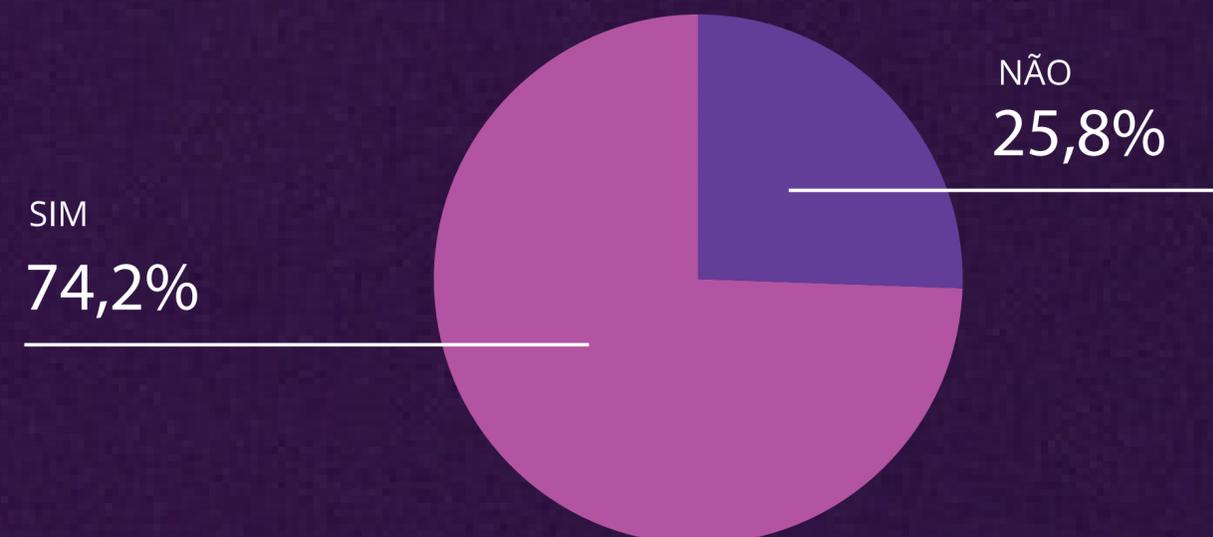


Por ser uma atividade que envolve riscos, indicações vindas de parceiros e boca a boca têm enorme valor para a prestação de serviços

Feiras de música, cada vez mais numerosas no país, são importantes para o estabelecimento dessas relações de confiança (apenas 25% afirma não ir)

Costuma ir a Feiras de Música ou Conferências para captar novos clientes?

EMPRESAS BRASIL



Em quais áreas as empresas gostariam de investir?

Áreas de interesse para investimentos

EMPRESAS BRASIL



As áreas mais mencionadas pelas 31 empresas estão relacionadas com equipe (de gestão estratégica e operacional)

Embora o marketing não tenha sido mencionado como meio prioritário para aquisição de novos clientes (boca a boca e indicações o superam), as empresas gostariam de investir em marketing.



Nova pergunta a ser feita para agências:

Se pudesse investir em marketing, qual seria o objetivo: captação de novos clientes ou visibilidade de ações realizadas buscando notoriedade?

Principais demandas para o desenvolvimento do setor

networking com empresas

networking

formação de plateia **verba pública**

capacitação

trabalho em rede **editais**

investimentos dinheiro

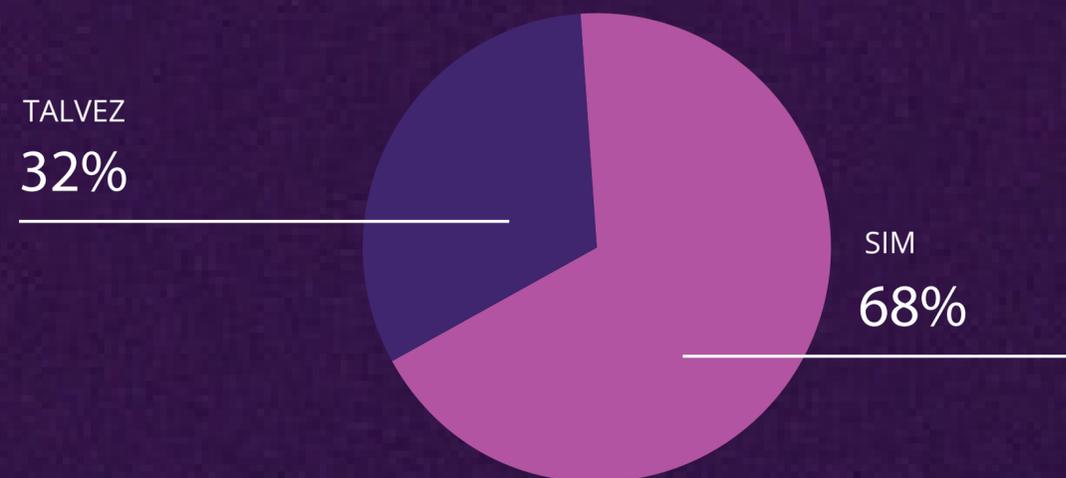
isenção fiscal

Quando perguntadas sobre o que seria necessário para o desenvolvimento do setor, capacitação é a principal menção (11), seguida de trabalho em rede + networking (6).

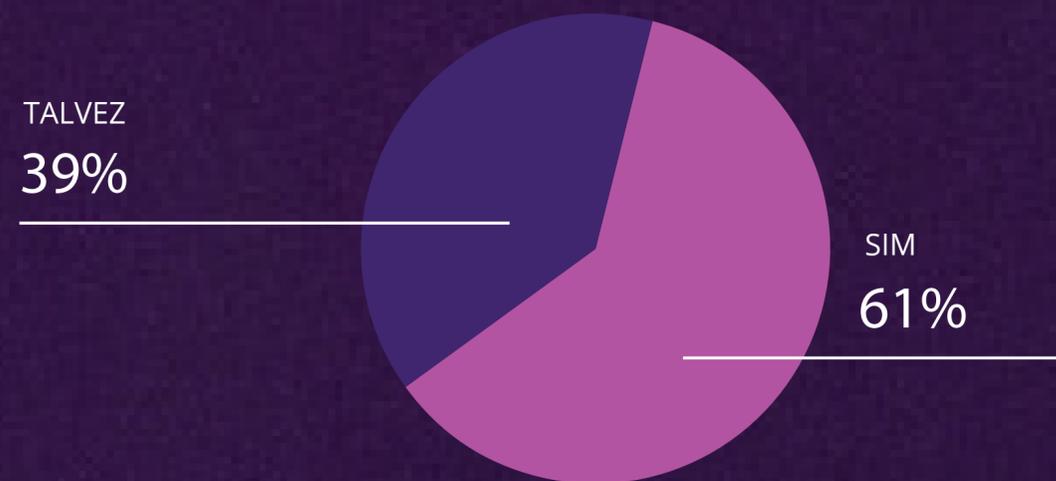
Isso demonstra uma demanda às políticas culturais, que costumam ter convocatórias para a circulação de artistas mas não oferecem apoios para a circulação de profissionais.

Demanda por capacitações em desenvolvimento de negócios é alta

EMPRESAS
BRASIL



EMPRESAS
PARANÁ



Quando perguntadas se gostariam de participar de capacitações na área empresarial com especialistas da Música, a maioria das empresas responde que sim.

catálogo de empresas/

NOME DA EMPRESA	ESTADO	E-MAIL	INSTAGRAM	SITE	PRINCIPAIS SERVIÇOS OFERECIDOS	GÊNERO / ESTILO / NICHOS MUSICAL
ALETS COMUNICAÇÃO	SP	leticia@aletscomunica.com	@aletscomunica	/	- Assessoria de Imprensa - Personal Branding - Consultorias / Qualificação Profissional	Não
BERTOLINI COPYRIGHT & CONSULTORIA	PR	bertolinicopyright@gmail.com	@bertolinicopyright	https://www.linkedin.com/company/bertolinicopyright	- Assessoria Jurídica	Não
CACTUS RAIUS PRODUÇÃO & ARTE	PR	cactusraius@gmail.com	@cactusraius	https://www.instagram.com/cactusraius/	- Produção de Shows - Produção Executiva de Projetos	Trabalhos autorais de artistas locais
CAMILA MIRA PRODUÇÕES	RJ	produtoracamilamira@gmail.com	@camilamiraproducoes	/	- Abordagem 360° / Empresariamento / Management - Booking / Agenciamento de shows - Produção de Shows	MPB
CULTIVARTE	PR	cultivartebrasil@gmail.com	@cultivartecwb	/	- Booking / Agenciamento de shows - Produção Executiva de Projetos - Produção de Shows	Não
DIVERSA PRODUÇÕES	PR	pri@diversaproducoes.art.br	@diversaprod	/	- Abordagem 360° / Empresariamento / Management - Produção Executiva de Projetos - Produção de Shows	Música Brasileira
DOOWOP	PR	carolinat.mariano@gmail.com	/	/	- Booking / Agenciamento de shows - Produção Executiva de Projetos - Produção de Shows	RAP
ENCRUZILHADA - HUB DE CULTURA E ARTE	BA	raina@encruzilhada.art.br	@encruzilhada.art	www.encruzilhada.art.br	- Abordagem 360° / Empresariamento / Management - Produção Executiva de Projetos - Desenvolvimento Artístico	Não
FAVORITE ASSESSORIA	SP	contato.favorite@gmail.com	@favoriteassessoria	/	- Assessoria de Imprensa - Booking / Agenciamento de shows - Produção de Shows	MPB, rap, rock, indie
FESTIVAL DEMO SUL	PR	demosul.festival@gmail.com	@demosul_oficial	https://demosulfestival.tumblr.com	- Produção Executiva de Projetos - Consultorias / Qualificação Profissional - Produção de Shows	Não
FULL PRODUÇÕES	MG	tomas@fullproducoes.com	@fullproducoes	www.fullproducoes.com	- Produção Executiva de Projetos - Produção de Shows	Não

NOME DA EMPRESA	ESTADO	E-MAIL	INSTAGRAM	SITE	PRINCIPAIS SERVIÇOS OFERECIDOS	GÊNERO / ESTILO / NICHOS MUSICAL
GOAT ENTERTAINMENT EVENTOS	PR	contato@goatent.com.br	@goat_entertainment_	www.goatent.com.br	- Produção Executiva de Projetos - Produção de Shows	Jazz, R&B, Soul, HipHop, Eletrônico
GRAMOFONE PRODUTORA CULTURAL	PR	alvaro@gramofone.com.br	@gramofonemais	http://www.gramofone.com.br	- A&R / Estúdio / Gravação / Produção Fonográfica / Produção Musical - Produção Audiovisual (Clipe / Visualizer / Lyric Video) - Produção Executiva de Projetos	Não
LET'S GIG - BOOKING & MUSIC SERVICES	SP	contato@letsgig.com.br	@agencialetsgig	http://www.letsgig.com.br/ http://www.letsgig.com.br/servicos	- Booking / Agenciamento de shows - Cursos de Music Business - Consultorias / Qualificação Profissional	Não
LETÍCIA DIAS	RJ	leticiasdesol@gmail.com	@leticia.dias.rj	/	- Produção Executiva de Projetos - Produção de Shows	MPB
LYRA DAS ARTES NEGÓCIOS CRIATIVOS LTDA	SP	contato@lyradasartes.com.br	@lyradasartes	https://www.lyradasartes.com.br/	- Booking / Agenciamento de shows - Produção Executiva de Projetos - Consultorias / Qualificação Profissional	Não
MUNDO GIRAS	PR	hernan@mundogiras.com	@mundogiras	http://www.mundogiras.com	- Booking / Agenciamento de shows - Produção Executiva de Projetos - Produção de Shows	Latinidade
PEDRA ONZE	SP	pedronze@pedraonze.com.br	@pedraonze	https://www.pedraonze.com.br/	- Abordagem 360° / Empresariamento / Management - Produção Executiva de Projetos - Produção Audiovisual (Clipe / Visualizer / Lyric Video)	Não
PELEJA LAB	RJ	info@pelejalab.com	@pelejalab	/	- Abordagem 360° / Empresariamento / Management - Tour Management - Distribuição Digital	MPB / Artistas e Bandas independentes
PRÁXIS PRODUÇÃO	SP	praxisproducao@hotmail.com	/	/	- Marketing Digital / tráfego pago (redes sociais) - Assessoria de Imprensa - Produção de Shows	Não

NOME DA EMPRESA	ESTADO	E-MAIL	INSTAGRAM	SITE	PRINCIPAIS SERVIÇOS OFERECIDOS	GÊNERO / ESTILO / NICHOS MUSICAL
QUENTE	MG	contato@quente.org.br	@musicaquente	http://www.quente.org.br http://youtube.com/musicaquente	- Produção Audiovisual (Clipe / Visualizer / Lyric Video) - Produção de Shows - Produção Executiva de Projetos	Música alternativa
RADIOLA RECORDS	PR	haustuff@gmail.com	@qgagency	http://www.radiolarecords.com https://www.qgagency.com/	- Booking / Agenciamento de shows - Distribuição Digital	House Music
RELVA MUSIC	SP	info@relvamusic.com	@relva_music	http://www.relvamusic.com	- A&R / Estúdio / Gravação / Produção Fonográfica / Produção Musical - Distribuição Digital - Edição / Gestão de Direitos Autorais Digitais / Sincronização	Não
SANTA PRODUÇÃO LTDA	PR	santaproducao@gmail.com	@santaproducao	/	- Produção de Shows - Consultorias / Qualificação Profissional - Produção Executiva de Projetos	Não
SEMA PENSA E FAZ	MG	semapensaefaz@gmail.com	@semapensaefaz	https://www.semapensaefaz.com.br/	- Booking / Agenciamento de shows - Produção de Shows - Produção Executiva de Projetos	Música instrumental
SONG4 PRODUÇÕES	PR	bruna.biason@song4.com.br	@song4producoes	http://www.song4.com.br	- Booking / Agenciamento de shows - Produção de Shows - Produção Executiva de Projetos	Não
STAGE DIVE	SP	lucas@eventariaproducoes.com	@stagedive.mus	https://www.stagedive.mus.br/	- Marketing Digital (promoção de fonograma junto aos DSPs) - Booking / Agenciamento de shows - Elaboração de Projetos para Leis de Incentivo	Não
TERTÚLIA PRODUÇÕES CULTURAIS	PR	tertuliaproducoesculturais@gmail.com	@tertuliaproducoes	https://tertuliaproducoes.wordpress.com/ https://tertuliaproducoes.wordpress.com/portfolio/	- Produção de Shows - Produção Executiva de Projetos - Produção e Direção Técnica	Não

report **FIMS** 2022



AMBIENTE DE NEGÓCIOS NA MÚSICA - AGÊNCIAS DE MÚSICA

sonar cultural | feira internacional de música do sul

REALIZAÇÃO



APOIO



RÁDIO OFICIAL



INCENTIVO



PROJETO REALIZADO COM RECURSOS DO PROGRAMA DE APOIO E INCENTIVO À CULTURA – FUNDAÇÃO CULTURAL DE CURITIBA E DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA.